

## Branchenauswahl

Die richtige Branchenauswahl reduziert Streuverluste und Kosten, da ausschließlich Ihre Werbezielgruppe selektiert wird. Die Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ-Code) ist die gängigste Methode, um Branchen ein- oder auszuschließen. Die nachfolgende Übersicht stellt zwei der fünf möglichen Stufen der Klassifikation dar.

**Land- und Forstwirtschaft / Rohstoffe:** Ackerbau (011 - 013), Tierhaltung (014), Gemischte Landwirtschaft (015), Erbringung landwirtschaftlicher Dienstleistungen (016), Jagd und Fallenstellerei (017), Forstwirtschaft und Holzeinschlag (02), Fischerei und Aquakultur (03), Kohlenbergbau (05), Gewinnung von Erdöl und Erdgas (06), Erzbergbau (07), Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau (08), Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung (09)

**Produzierendes Gewerbe / Industrie:** Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln (10), Getränkeherstellung (11), Tabakverarbeitung (12), Textilien (13), Bekleidung (14), Leder, Lederwaren und Schuhe (15), Holz-, Flecht-, Korb- und Korkware (16), Papier und Pappe (17), Druckerzeugnissen (18), Medien (182), Chemie (20), Pharma (21), Gummi- und Kunststoffwaren (22), Glas-, Keramik- und Steinwaren (23), Metallerzeugung und -bearbeitung (24), Metallerzeugnisse (25), Hersteller Datenverarbeitungsgeräte auch elektronisch und optisch (26), elektrische Ausrüstungen (27), Maschinenbau (28), Automobil (29), sonstiger Fahrzeugbau (30), Möbel und Einrichtungen (31), Hersteller sonstiger Waren, wie Münzen, Schmuck, etc. (32), Reparatur und Installation von Maschinen (33)

**Energie- und Wasserversorgung / Umwelt:** Energieversorgung durch Elektrizität und Gas (35), Wasserversorgung (36), Abwasser (37), Abfallwirtschaft (38), Beseitigung von Umweltverschmutzungen (39)

**Handwerk:** Hochbau (41), Tiefbau (42), Baustellenarbeiten, Bauinstallation, Ausbaugewerbe (43)

**Handel:** KFZ-Instandhaltung und Reparatur (45), Großhandel / Handelsvermittlung (46), Einzelhandel (47), Online-Shops (Sondermerkmal)

**IT, Medien und Kommunikation:** Verlagswesen (58), Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und TV (59), Radio (60), Telekommunikation (61), Erbringung von Dienstleistungen in der IT-Technologie (62), Informationsdienstleistungen (63)

Ihre Auswahl:

Sollten Sie die gesuchte Brancheneinteilung nicht finden, helfen wir Ihnen gerne weiter und stellen Ihnen eine komplette Auflistung mit weit über 1.500 Unterklassen zur Verfügung. Ebenso ist eine Eingrenzung der Unternehmen per Schlagwortsuche oder eine Volltextsuche über die Startseite der jeweiligen Firmen-Website möglich.

**Verkehr, Transport und Logistik:** Landverkehr / Transport (49), Schifffahrt (50), Luftfahrt (51), Lagerei sowie sonstige Dienstleistungen (52), Post-, Kurier- und Expressdienste (53)

**Banken und Versicherungen:** Sparkassen, Banken, Finanzdienstleister (64), Versicherungen, Rückversicherungen (65), mit dem Finanz- und Versicherungssektor verbundene Tätigkeiten (66)

**Dienstleistungssektor:** Hotels, Pensionen und Herbergen (55), Gastronomie, Verpflegungsdienste (56), Kauf, Verkauf, Vermietung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen (68), Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung (69), Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung (70), Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung (71), Forschung und Entwicklung (72), Werbung und Marktforschung (73), Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technischen Tätigkeiten (74), Veterinärwesen (75), Vermietung von beweglichen Sachen (77), Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften (78), Reisebüros, Reiseveranstalter (79), Detekteien, Wach- und Sicherheitsdienste (80), Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau (81), Erbringung von Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a.n.g. (82), Kreative, künstlerische und unterhalt. Tätigkeiten (90), Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten (91), Wett und Lotteriewesen (92), Sport, Unterhaltung und Erholung (93), Interessenvertretungen und religiöse Gemeinschaften (94), Reparatur von DV-Geräten und Gebrauchsgütern (95), Erbringung von sonstigen persönlichen Dienstleistungen (96, 98)

**öffentlicher Sektor:** Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung (84), Exterritoriale Organisationen (99)

**Gesundheits- und Bildungssektor:** Kindergärten und Schulen (85), Gesundheitswesen (86), Heime (87), Sozialwesen (88)

Ihre Auswahl:

# interfon adress

Gesellschaft für AdressenResearch mbH

interfon adress  
Gesellschaft für AdressenResearch mbH  
Leisewitzstr. 26  
30175 Hannover  
Deutschland

## Beratung unter

Telefon: +49 (0) 511 / 606 7777 0  
Telefax: +49 (0) 511 / 606 7777 1  
E-Mail: [info@interfon-adress.de](mailto:info@interfon-adress.de)  
Internet: [www.interfon-adress.de](http://www.interfon-adress.de)



Mitglied im Deutschen  
Dialogmarketing Verband e.V.



MARKETING CLUB  
HANNOVER