interfon adress
Gesellschaft für AdressenResearch mbH

Mit „Plug & Play“ direkt zum Kunden

Nicht immer muss es die ausgetüftelte Werbekampagne sein – gerade dann, wenn die Zeit drängt und der Empfängerkreis überschaubar ist. Auch gegenwärtig, in Zeiten, in denen sich täglich bzw. wöchentlich Gesetze und Vorgaben ändern, sind schnelle Direktmarketing-Aktionen von Vorteil. Der Printservice Postando bietet einen solchen „Plug & Play-Service“ ohne viel Vorlaufzeit für individuelle Werbeideen.

interfon adress: Häufig scheitern spontane Marketing-Ideen daran, dass eine Agentur benötigt wird, um kurzfristige Aktionen durchzuführen. Da dies zeitlich nicht immer umsetzbar ist und hohe Kosten verursacht, nehmen viele Unternehmen davon Abstand. Inwiefern kann Postando hier eine Lösung bieten?

Johannes Duttenhöfer: Postando fungiert als ideale Plattform, um möglichst einfach sowie effizient zu arbeiten und den herausfordernden Kampf um die Kunden eigenständig zu gewinnen.

Kreative Lösungen können online in nur wenigen Minuten als postalisches Medium angelegt und an mehr als 100.000 neue sowie bestehende Endkunden versendet werden. Dabei ist es egal, ob die Kampagne aus dem Zug, im Homeoffice oder klassisch am Schreibtisch angelegt wird – der Brief oder die Postkarte wird per Mausklick losgeschickt. Uns ist es wichtig, dass unsere Kunden das „Plug & Play“ genießen und sich über die Zeitersparnis freuen.

Mal ein sportliches Szenario: In einer Woche öffnet bei der Firma X wieder der Verkauf, schafft es X bis dahin seine Kunden postalisch zu informieren?

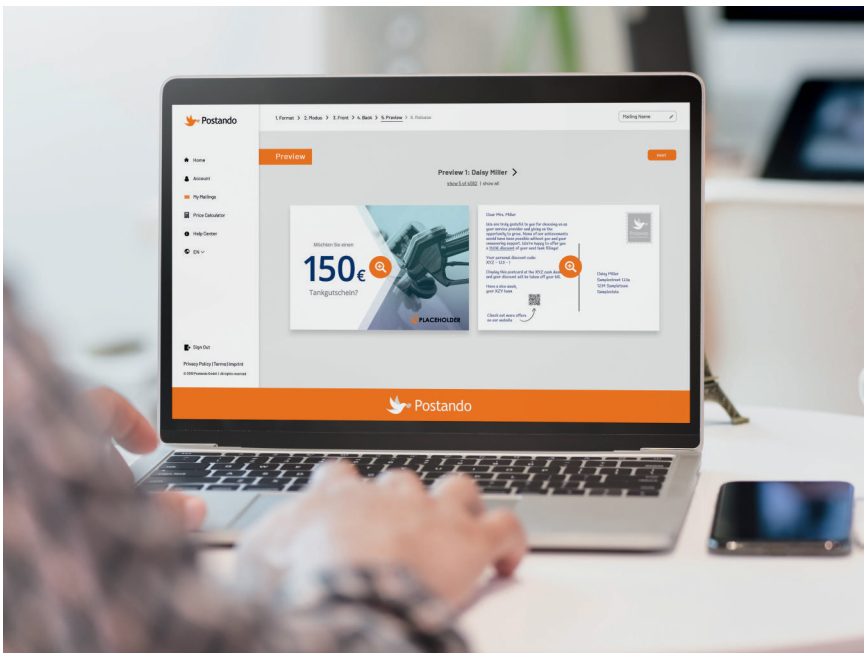
Auf jedem Fall. Unsere Kunden können direkt online Ihre Kampagne anlegen und Ihre bestehenden Kunden sowie mögliche Neukunden gemeinsam mit Postando binnen weniger Tage informieren.

Dafür braucht es lediglich eine Grafik sowie den Text für das Medium, wir kümmern uns um den Rest.

Worin genau unterscheiden Sie sich von einer Online-Druckerei, bei der ich auch Postkarten bestellen kann?

Wir liefern dem Kunden ein „Full-Service-Angebot“: Wir übernehmen alle Arbeiten vom Layout über Grafik, Satz, Adressen, Druck und Versand und das binnen weniger Stunden.

Als Dialogpost sind die Karten außerdem günstig im Porto und darüber hinaus bereits fertig frankiert – aufwendiges Bekleben von Tausenden Postkarten entfällt also.



Über den Browser gestalten Sie schnell und bequem Ihre Werbepost

Fortsetzung

interfon adress
Gesellschaft für AdressenResearch mbH

Warum ist gerade die Postkarte im B2B-Bereich ein so wertvolles Werbemittel?

Die Opening-Rate einer Postkarte liegt nahe der 100 Prozent und erreicht damit direkt die wertvolle Aufmerksamkeit des Kunden, wohingegen E-Mails ungelesen gelöscht werden oder im Spam landen. Kombiniert mit der richtigen Zielgruppe, einer namentlich personalisierten Nachricht sowie qualitativer Haptik, ist der Briefkasten ein genialer physischer „Touchpoint“.

Zudem sticht eine Postkarte im täglichen Poststapel heraus. Es geht um die Verbindung traditioneller, analoger Werte mit den Trends der Digitalisierung.

Was sind zusammengefasst die wichtigsten Vorteile dieser Plattform?

Im Grunde sind es die beiden Faktoren, die im Marketing entscheidend sind: Seltenes Marketing-Medium zu günstigen Preisen mit hoher Conversion-Rate sowie automatisierte und effiziente Abwicklung bei gleichzeitig individueller Gestaltung.

Sollte man also nur noch auf die Postkarte setzen?

Wir sehen postalisches Marketing nicht als alleinige Lösung für die nachhaltige Kundenbindung bzw. Kundenakquise. Vielmehr gibt es zahlreiche Studien und logische Gedanken, die ein crossmediales Marketing untermauern. Mit anderen Worten: Die Postkarte ist ein ideales Instrument zur Beimischung für existierende Marketingstrategien.

Mit dem „Plug & Play-Service“ ohne viel Aufwand zur eigenen Postkarte

Fünf Tipps für auffällige B2B-Postkarten:

1. Die Persönliche Ansprache. Jeder Mensch hört lieber auf seinen eigenen Namen als auf „an die Bewohner des Hauses“.
2. Klarer „Call-To-Action“, verbunden mit einem Rabatt für den Empfänger.
3. Nicht zu viel Text.
4. Gute Haptik verbunden mit schönen Farben.
5. Als Dialogpost versendet günstig im Porto

Postando-Geschäftsführer
Johannes Duttenhöfer
www.postando.de

©2021 - Veröffentlichungen mit Angabe des Herausgebers möglich.

Beratung unter
Telefon: +49 (0) 511 / 606 7777 0
E-Mail: info@interfon-adress.de
Internet: www.interfon-adress.de
Herausgeber: interfon adress GmbH, Hannover