

Planungsübersicht Betriebsratswahlen 2026

Als Adressverlag ermittelt interfon adress seit 2004 die **Entscheider der 2. Führungsebene** in Unternehmen mit mindestens 20 Beschäftigten. Darunter werden auch die Arbeitnehmervertreter telefonisch recherchiert - differenziert wird dabei nach **der Mitarbeitervertretung, dem Betriebsrats- und dem Personalratsvorsitzenden**.

Bereits zum **vierten Mal konzentriert sich das 30-köpfige Rechercheteam** von interfon adress auf die Erfassung der neu gewählten Vorsitzenden im Betriebsratsgremium.

Ab Ende Mai 2026 läuft die Recherche in über 25.000 Unternehmen:



Verteilung der Unternehmen mit einem Betriebsratsgremium

Branche ▼	Betriebsgröße ►	Gesamt	bis 49 MA	50 - 99	100 - 249	250 - 499	ab 500
Land- u. Forstwirt. / Rohstoffe	197	50	47	61	20	19	
Prod. Gewerbe / Industrie	10.159	1.197	2.072	3.642	1.754	1.494	
Energie- u. Wasservers. / Umwelt	1.615	305	475	473	177	185	
Handwerk	1.481	314	410	473	170	114	
Groß- und Einzelhandel	3.380	615	749	1.091	483	442	
IT, Medien u. Kommunikation	1.048	157	245	338	156	152	
Verkehr, Transport u. Logistik	943	126	178	314	156	169	
Banken u. Versicherungen	1.132	96	168	350	245	273	
Dienstleistungssektor	3.494	618	705	1.141	516	514	
Öffentlicher Sektor	600	103	94	156	109	138	
Gesundheits- u. Bildungssektor	3.207	194	443	1.019	663	888	
Gesamt	27.256	3.775	5.586	9.058	4.449	4.388	

Ebenfalls können in diesen Unternehmen weitere Spezialentscheider oder Firmenmerkmale ermittelt werden.



Flexible Nutzungsformen passen sich Ihrer Werbeplanung an!



Die Nutzungsmöglichkeiten der aktualisierten Adressen lässt sich individuell auf Ihre Marketingplanung anpassen.

Sie können die Adressen einmalig nutzen, für einen bestimmten Zeitraum mieten oder dauerhaft erwerben. Gerne werten wir das mögliche Potential detailliert nach Ihren Angaben im Vorfeld aus.

Auch können weitere Entscheider in ausgesuchten Branchen und Unternehmen recherchiert werden. Diese Selektionen können als teil- oder vollexklusive Ermittlungen beauftragt werden.

Anmietung zur begrenzten Nutzung

Adressen können einmalig oder bei langfristig ausgelegten Werbeaktionen für ein Jahr ohne oder mit Rufnummer angemietet werden.

Eine nachträgliche Umwandlung der Nutzungsform ist problemlos möglich.

Zukauf neuer Kontaktpersonen

Möchten Sie Ihren Werbeverteiler dauerhaft erweitern, empfiehlt sich der Zukauf unbekannter Firmen, z. B. nach Auswahl eines Umkreises oder Branchenvorgaben. Mögliche Dubletten können durch einen Abgleich ausgeschlossen werden.

Anreicherung und Aktualisierung

Verfügen Sie bereits über eine eigene Datenbank, dann empfiehlt sich die Anreicherung von neu gewählten Betriebsräten und der überschneidungsfreie Zukauf neuer Unternehmensadressen.



FAQ - Häufig gestellte Fragen zur Nutzung der interfon Entscheider

Bei der erstmaligen Anmietung von Adressen hilft Ihnen unsere Auflistung immer wiederkehrender Fragen sicherlich weiter. Natürlich kann diese nicht eine persönliche Beratung durch eine Dialogmarketing-Agentur oder unser Vertriebsteam ersetzen. Zögern Sie nicht uns zu fragen, damit dem Erfolg Ihrer Werbeaktion nichts im Wege steht.

Welche Adressdaten gehen in meinen Bestand über?

Angemietete Adressdaten können Sie je nach vereinbarter Nutzungsart einmalig oder für einen begrenzten Zeitraum einsetzen. interfon adress kontrolliert die vereinbarte Nutzung mit passiven Kontrolladressen. Sobald von einem Empfänger eine **positive Rückmeldung auf Ihre Werbeaktion erfolgt**, dies können z. B. Musteranforderungen oder Bestellungen sein, geht die Adresse in Ihren Bestand über.

Kann ich die Adressdaten zur dauerhaften Nutzung kaufen?

Die Anreicherung von Kontakt Personen an eine bestehende Datenbank oder der Erwerb vollständiger Firmenprofile samt Entscheider ist möglich, soweit eine Weitergabe an Dritte ausgeschlossen wird. Sprechen Sie uns an!

Wie sind die Adressen aufbereitet?

Adresslieferungen erfolgen im dBBase- oder CSV-Format mit den gewünschten Merkmalen und Formatierungen.

Firma 1 | Firma 2 | Firma 3 | Straße | PLZ | Ort | Land
Funktion | Anrede | Vorname | Nachname | Briefanrede
Telefonnr. 1 | Telefonnr. 2 | Branche | Betriebsgröße | ...

Satzaufbau bei der postalischen Nutzung der Adressen
TM-Nutzung u. zusätzl. Ausgabe

Wie kann eine zusätzliche Ermittlung in diesem TM-Projekt beauftragt werden?

Senden Sie uns Ihre Anfrage unverbindlich zu. Nach genauer Definition der gesuchten Zielgruppe, wird vorab ein Pretest durchgeführt und im Nachgang eine Hochrechnung des möglichen Potentials durchgeführt. Auf dieser Basis unterbreiten wir Ihnen gerne ein Angebot.

Noch Fragen?

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unseren Betriebsratsadressen. Gerne beraten wir Sie hierzu persönlich.

Senden Sie uns hierzu einfach Ihre Kontaktdaten zu!

 +49 (0)511 / 606 7777 0

 anfragen@interfon-adress.de



Sichern Sie sich **attraktive Rabatte** zur Jahresnutzung mit den **Marketingpaketen** von interfon adress.



Scan

interfon adress

Beratung unter

Telefon: +49 (0) 511 / 606 7777 0
E-Mail: anfragen@interfon-adress.de
Internet: www.interfon-adress.de



Mitglied im Deutschen Dialogmarketing Verband e.V.